

DOOH · 3 PYLON-GRÖSSEN · RUNDUM-SERVICE

# WALED PYLON

Drei Pylon-Größen für jede DOOH-Anwendung – fundamentierte, gebaut, betreut aus NRW.

**Pixelabstände: P4,4 · P5,7 · P6,6**



Produktfoto

Drei Standard-Pylon-Größen für jede DOOH-Anwendung – vom Innenstadt-Hochformat-Tower bis zur 5,12 × 2,88 m Großfläche an der Ausfallstraße. WALED liefert nicht nur den Screen, sondern das komplette Paket: Stahlbau aus NRW, Fundamentierung nach Statik, Bauantragsbegleitung, Inbetriebnahme, 24/7-Service – plus auf Wunsch Mietkauf-Finanzierung über unseren Partner ABC Finance mit voller steuerlicher Abschreibung.

## AUF EINEN BLICK

### 3 Standard-Größen

XL Großfläche 5,12 × 2,88 m (16:9), Tower 1,92 × 3,84 m (Hochformat), Mini 2,56 × 1,44 m (kompakt) – mit SIGNATURE RATIO oder SIGNATURE 960.

### Bauantrag inklusive

Unser Team begleitet Sie durch den kompletten Bauantragsprozess – inklusive Standortbewertung, Sichtachsenanalyse, Behördenkommunikation.

### Rundum-Service aus NRW

Planung, Statik, Stahlbau, Fundament, Installation, Inbetriebnahme und Service – alles aus einer Hand, alles aus dem Ruhrgebiet.

### Mietkauf via ABC Finance

Über unseren Finanzierungspartner ABC Finance: Mietkauf mit voller AfA, Amortisation typisch in 24–36 Monaten – Sie zahlen mit dem Werbeumsatz.

### 10.000 Nits · 24/7-tauglich

SIGNATURE RATIO mit 10.000 Nits Spitzenhelligkeit, IP66, 5VB-Brandschutz, -40 °C bis +55 °C – kompromisslos Outdoor.

### Refinanzierung typisch < 36 Monate

5.760 DOOH-Spots/Tag × ~16 m² × marktübliche CPM bedeuten typisch 3.000–4.000 € Monatsumsatz pro Pylon – Amortisation in 24–36 Monaten.

## TECHNISCHE DATEN

| Parameter                  | PYLON XL                         | PYLON L                      | PYLON M                          |
|----------------------------|----------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| Format                     | 16:9 Landscape                   | 1:4 Hochformat               | 16:9 Landscape                   |
| Screen B × H (mm)          | 5.120 × 2.880                    | 960 × 3.840                  | 3.140 × 1.920                    |
| Werbefläche/Seite (m²)     | 14,75                            | 3,69                         | 6,03                             |
| Standard-Bauweise          | einseitig                        | beidseitig                   | einseitig                        |
| Optional                   | beidseitig                       | einseitig                    | beidseitig                       |
| LED-Serie                  | SIGNATURE RATIO                  | SIGNATURE 960                | SIGNATURE 960                    |
| Modul-Raster               | 16×9 × 320 mm                    | 1×4 × 960 mm                 | (2×960+1×1.220) × 2×960 mm       |
| Empf. Pixel Pitch (mm)     | 6,67 / 8 / 10                    | 5,7                          | 4,4 / 5,7                        |
| Rahmen umlaufend (cm)      | 20                               | 10–15                        | 10–15                            |
| Stahlsäule (cm)            | 30 × 30                          | 30 × 30                      | 20 × 20                          |
| Bautiefe (cm)              | 40 (einseitig) / 80 (beidseitig) | 40 (beidseitig)              | 30 (einseitig) / 60 (beidseitig) |
| Unterkante Screen          | 2,70 m                           | 2,70 m                       | 2,70 m                           |
| Gesamthöhe                 | 6,2 m                            | 6,5 m                        | 4,6 m                            |
| Helligkeit (Nits)          | 10.000                           | 6.500                        | 6.500                            |
| Schutzklasse               | IP66                             | IP65                         | IP65                             |
| Stromaufnahme Ø (kW)       | 2,9                              | 1,4 (beidseitig)             | 1,2 (beidseitig)                 |
| Anschluss                  | CEE 16 A                         | Schuko                       | Schuko                           |
| Fundament typisch          | Punktfund. 2 × 2 × 1 m           | Punktfund. 1,5 × 1,5 × 0,8 m | Punktfund. 1,2 × 1,2 × 0,8 m     |
| DOOH-Umsatz Ø/Mon. & Seite | 3.000–4.000 €                    | 700–1.100 €                  | 1.200–1.800 €                    |
| Amortisation typisch       | 24–36 Mon.                       | 18–28 Mon. (beidseitig)      | 18–28 Mon.                       |
| Bauantrag                  | i. d. R. erforderlich            | standortabhängig             | oft genehmigungsfrei             |
| Lieferzeit                 | 10–14 Wochen                     | 8–12 Wochen                  | 8–12 Wochen                      |

Umsatzprognosen basieren auf 5.760 Spot-Slots/Tag à 10 s und marktüblichen DOOH-CPMs (Stand 2026). Werte beidseitig × 2. Tatsächliche Werte standortabhängig. Mietkauf via ABC Finance auf Anfrage. Stahlbau, Fundament & Bauantrag aus NRW als Generalunternehmer-Leistung.